

文化创意专业群 建设报告



2024年12月

目录

一、专业群基本情况	1
(一) 产业背景与人才需求	1
(二) 专业群的组群逻辑	5
(三) 专业群的优势与特色	7
二、建设目标	8
(一) 总体目标	8
(二) 具体目标	8
三、项目总体目标实现情况及效果	9
四、专业群建设完成情况	11
(一) 中期建设任务完成情况	11
(二) 具体建设任务完成情况	12
五、专业群建设对比情况	30
六、项目建设采取的措施	31
(一) 项目推进机制建设与运行	31
(二) 项目资金管理与使用	32
七、特色经验与做法	33
(一) 强化师资队伍，建设高素质的一体化教师队伍	33
(二) 建设优质人才培养课程，打造专业品牌效应	33
(三) 与地方产业结合一体，服务地方经济	33
八、存在问题及改进措施	33

（一）存在问题	34
（二）改进措施	34

根据《关于公布广东省高水平技师学院和示范性技工学校创建单位名单的通知》（粤人社函〔2023〕135号），深圳市携创高级技工学校被列入示范性技工院校培育单位。文化创意专业群作为学校四大专业群之一，按照中期检查通知要求，现将专业群建设情况报告如下。

一、专业群基本情况

（一）产业背景与人才需求

1. 产业背景

为了进一步促进我国数字文化产业发展，2022年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》中指出“加快发展数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字创意、数字动漫、数字娱乐、高新视频等新型文化业态，健全现代文化产业体系”。

数字创意行业在中国经历了快速的发展，已经成为国家战略性新兴产业之一。据数据显示，2023年全国规模以上文化企业实现营业收入接近13万亿元，其中数字文化产业实现营业收入5.24万亿元，占全部文化产业营收比重提升至40.45%。到2024年一季度，全国规模以上文化企业实现营业收入31057亿元，同比增长8.5%，其中数字文化产业实现营业收入12633亿元，占全部文化产业比重达40.68%，营收规模同比增长11.9%。这些数据表明，数字创意行业在中国文化产业中的比重逐年增加，市场规模持续扩大，呈现出强劲的增长势头。

依据《深圳市国土空间总体规划（2021-2035年）》提出深圳各阶段的目标愿景为：到2025年，建成具有全球影响力的经济中心城

市和现代化国际大都市。到 2035 年，建成具有全球影响力的创新创业创意之都和全民共享的和美宜居幸福家园，成为建设社会主义现代化强国的城市范例，率先实现社会主义现代化。

为了实现上述目标，深圳将加快发展新质生产力，进一步推进“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业高质量发展，前瞻布局新经济新业态，培育新动能新优势。自 2022 年深圳“20+8”产业集群行动实施以来，成效显著。2023 年，全市战略性新兴产业增加值达 1.45 万亿元，增长 8.8%，占地区生产总值比重提高到 41.9%。“20+8”产业集群已成为稳住制造业基本盘、增强实体经济发展后劲的重要抓手。

对比 2023 和 2024 年度深圳 500 强企业榜单，“20+8”产业集群企业数量从 208 家增加至 244 家，同比上升 17.31%。生物医药、新材料、数字与时尚、高端装备制造领域的企业数量虽为小幅增加，但也表明深圳 500 强企业在这些领域的投入在加强。数字与时尚领域中，数字创意产业虽然基数小，但增长率高达 25.41%，显示出该领域极高的增长潜力和市场活力。

2. 人才需求

近期，人社部等九部门发布《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024—2026 年）》，强调要发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用，加快推动形成新质生产力，为高质量发展赋能蓄力。与传统文化创意产业相比，数字创意产业以现代数字技术为主要技术工具，强调通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务等，涵盖数字创意技术设备制造、数字文化创

意内容生产、数字创新设计服务等。

内容生产是数字创意人才需求最大的领域，占比超五成。其中又以游戏和影视行业最为火热，分别占比 17.92%和 15.77%。其次，当前交互设计相关人才的需求量也很大，占比 14.28%。随着用户审美水平及个性化需求的提高，对数字创意产业的产品和服务提出了更高的要求。

图 1 数字创意人才需求较高的领域分析



数字创意人才的薪酬如何？梳理发现，应届生或工作经验在 1 年以下的岗位中，超九成月薪元以下，但随着工作年限提升和经验增加，行业平均薪酬不断上涨。要求工作经验在 5 年以上的岗位中，超四成开出 2 万-4 万元月薪，8.3%的岗位月薪更是在 4 万元以上。

图2 数字创意人才薪酬分析

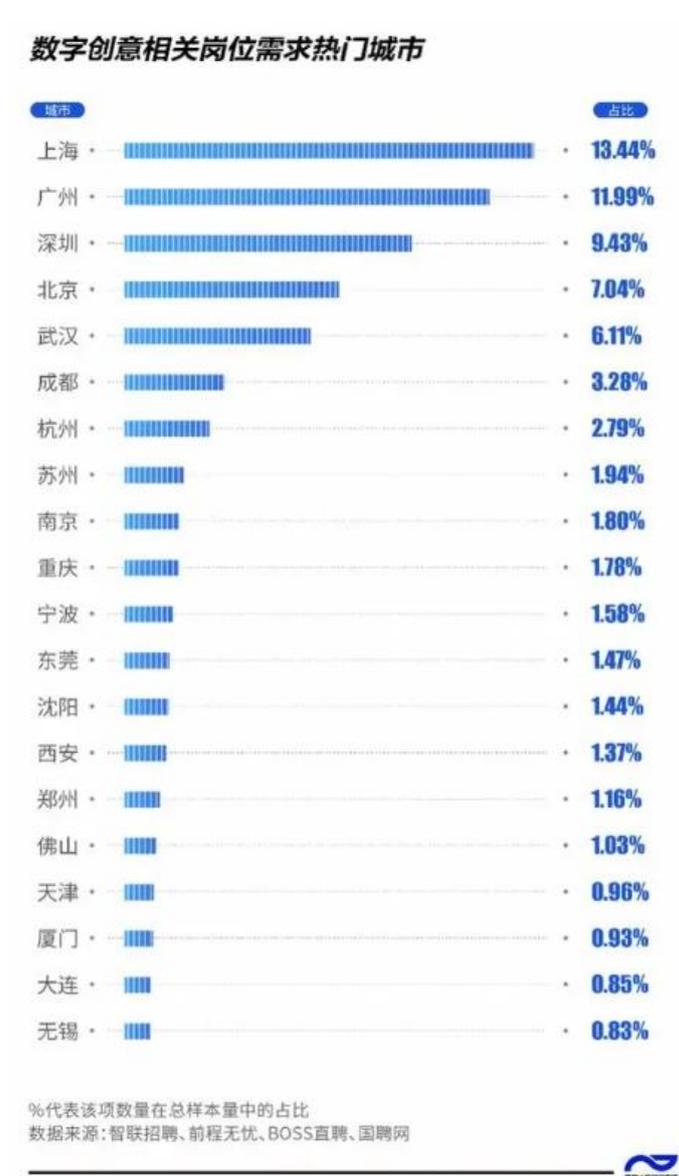


%代表该项数量在不同工作经验的岗位样本量中的占比
 数据来源:智联招聘、前程无忧、BOSS直聘、国聘网



从城市分布来看，数字创意相关岗位呈现向一线、新一线城市集中的趋势。具体来看，位于上海的数字创意相关招聘岗位数量最多，占比 13.44%；其次是广州，占 11.99%；深圳、北京、武汉的招聘岗位数量占比均超 6%。

图3 数字创意相关岗位需求热门城市排行



（二）专业群的组群逻辑

文化创意专业群以计算机动画制作专业为核心，以数字媒体艺术、美术设计与制作、珠宝首饰设计与制作专业为支撑，四个专业组合而成，在校生 1398 人。专业群立足深圳，以《“十四五”文化发展规划》、深圳 20+8 产业集群创新驱动为导向，精准对接地方产业（数字与时尚产业领域），专业基础相通，职业岗位相关。

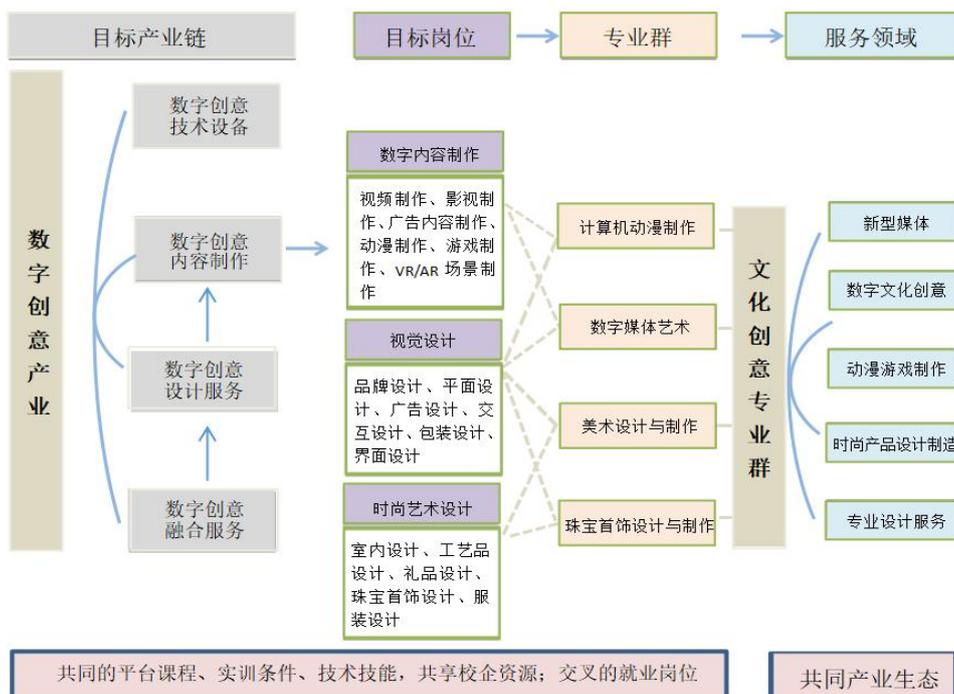
图4 深圳数字创意产业链示意图



资料来源：中商产业研究院

按照“‘政产学研用创’六位一体协同共育”的建设总要求，聚焦以“创新设计”为核心的数字创意设计产业链，对专业进行优化整合，围绕内容生产、视觉设计、时尚艺术制作等数字与时尚产业领域，最大限度的实现资源共享的专业优势互补，同时以专业相互支撑为纽带，利于专业内涵充实、品牌优势的形成。立足深圳、面向粤港澳大湾区，为地区经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

图5 文化创意专业群内专业的逻辑图



（三）专业群的优势与特色

1. 专业结构对接产业需求

文化创意学院前身是文化创意产业系，发展历史有 16 年之久，截止 2024 年，学院开办 5 个专业 6 个专业方向，培养了 6000 余名优秀毕业生，该专业毕业生主要分布在以深圳为中心的珠三角地区。

近年数字媒体技术和 AI（人工智能）技术的发展，文化传播、影视动画、品牌设计、广告设计、时尚礼品、文创产品行业的公司、企业对能跨业协同、服务产业群发展、具有复合知识的人才需求越来越迫切。为此学院组建以计算机动画制作专业为核心，以数字媒体艺术、美术设计与制作、珠宝首饰设计与制作专业为支撑的文化创意专业群，使各专业更好地协同，从而有效整合专业群资源、对接粤港澳大湾区区域产业和学生就业。

2. 人才培养产教融合

学院秉承学校“以服务为中心，以就业为导向，走校企合作办学之路”的办学宗旨，探索产教深度融合，创新专业群人才培养模式。在长期的专业建设过程中，积累了对计算机动画制作、美术设计与制作、数字媒体艺术、珠宝首饰设计与制作等专业的理论和实践教学经验，专业基础课程共用，学生跨专业选课，专业协同默契，有效确保专业群发展活力紧跟产业群的人才需求。

在人才培养过程中强调具有内涵的“复合型”人才的培养，各专业在校内外与企业共建实训基地，建立了相对完善的文化创意专业群的实训环境，使学生在环境中锻炼成长。校内环境建设以老师指导，

学生自主练习的形式，模拟企业真实环境；校外环境主要结合企业用人岗位，学生在校企双方老师指导监督下完成见习、实习。

3. 学生成果显著

自 2008 年以来文化创意学院的学生获得国家、省、市各级竞赛 170 余人次；2009 年陈兴捷获深圳市第一届职业院校技能大赛（photoshop 赛项）三等奖；2011 年苏佳苇获广东省中等职业技术学校技能大赛（广告设计与制作赛项）一等奖；2021 年许嘉蓉获深圳市职业院校技能大赛（广告设计与制作项目）一等奖；2022 年张海晨获全国行业职业技能竞赛（包装设计赛项）二等奖。毕业生就业率用人单位总体满意率 90%以上。

二、建设目标

（一）总体目标

坚决贯彻学校《示范校建设方案》的建设总体目标。人才培养结构更加优化，专业建设更富有成效，师资队伍更具有活力，保障机制更加健全，进一步深化内涵建设发展，提升人才培养质量。

（二）具体目标

1. 党建引领思政育人。坚持党建引领学院各项工作，坚持“五育”并举，充分利用各类红色文化、传统文化等德育资源，每学期召开家长会，将学校教育、家庭教育、社会教育有机结合，形成一体化育人共同体。发挥党支部在学院思政育人、团组织建设等方面作用。

2. 提升品牌专业群优势。建立紧密对接产业链、服务创新链的专业体系，突出新产业、新技术发展方向。进一步优化专业结构，通过

“1+N”建设思路，即1个核心专业带动，多个专业支撑的方式，提升专业群核心竞争力。在师生技能竞赛、教科研成果、精品课建设等方面，专业品牌发展和竞争力明显提升。

3. 师资队伍提档升级。健全专兼教师队伍、班主任队伍等管理机制；持续加大教师培养力度，加大开展一体化教师培训，一体化教师达到技术理论课教师和实习指导教师总数的70%以上；进一步落实教师企业实践制度，具有累积2年以上企业实践经验的教师占60%以上；形成教师队伍规模、结构、素质能力满足新时期学校高质量发展需要，教师综合素质、专业化水平和创新能力明显提升。

4. 一体化人才培养模式改革成效显著。以提升学生综合职业能力为中心，以工学一体化课改为主线，围绕促进就业创业、服务企业行业，深化推进“工学一体化”教学改革，不断提升专业的内涵建设和教育教学质量。积极参加教师职业能力大赛，每学期开展工学一体化公开课。

5. 校企合作再结硕果。深化产教融合，实现资源共享和优势互补，提升技能人才培养和服务地方经济发展能力，在联合办学、协同育人、队伍共建、基地共建等方面开展深入合作，建立战略合作推进机制，推动校企合作走深走实。积极引企入校共建校内实训基地，深度参与校企合作，并将校企合作八个共同贯穿到教育教学全过程。

三、项目总体目标实现情况及效果

中期建设期间，专业群紧密结合技工院校实际，深刻认识立德树人的重大意义和本质要求，坚持立德树人根本任务，牢记为党育人、

为国育才使命，充分发挥学生的主体作用，切实加强队伍建设，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出新贡献。

表1 文化创意专业群中期检查产出成果一览表

单位：个

统计截止时间：2024年11月30日

序号	建设内容	完成成果
1	加强党的全面领导	党员参与精品课程建设2门，获 市级 精品课程2门，主持精品课程建设1门， 校级 精品课程1门；
		党员参与社区项目2项；
		党员参与 省级 教科研评选1项，获二等奖。
2	打造高水平师资队伍	完成计算机动画制作专业带头人评聘；
		教师人均继续教育学时60学时以上；
		3人获全国工学一体化三级教师证书，2人获市一体化三级教师证书，20人获校内一体化三级教师证书；
		教师获 中级 职称5人， 初级 职称4人，获 高级 技师5人， 技师 8人，获 高级工 6人；
		教师获 国家级 竞赛二等奖1项， 省级 竞赛二等奖3项，三等奖4项，获 市级 竞赛一等奖1项，二等奖1项，三等奖2项。
3	加强品牌专业建设	完成专业人才需求调研报告4份；
		新建 校内实训基地1个，实训室2间， 改造 实训室1间， 扩建 画室6间；
		新专业招生1个班，44人；
		获批 部级工学一体化试点专业1个；
		承办 省级 竞赛1场。
4	加强工学一体化改革	新建 校内实训基地1个，实训室2间， 改造 实训室1间；
		获 市级 精品课程3门； 校级 精品课程1门；
		3人获全国工学一体化三级教师证书；
		学生获 国家级 竞赛二等奖1项，获 省级 竞赛一等奖1项，二等奖5项，三等奖2项，获 市级 竞赛三等奖2项。
5	提升校企合作水平	订单班培养30人；
		学徒制培养51人；
		召开4个专业专业建设指导委员会；
		引企入校，共建校内实训基地1个。
6	提升“产教评”	美盈森集团股份有限公司入选《广东省“产教评”产业

	育人水平	技能生态链首批链主培育单位》； 深圳市甘露珠宝首饰有限公司入选《深圳市第二批试点建设培育产教融合型企业》。
7	提升服务发展能力	参与社区服务项目 2 项； 开展龙岗区公益培训、非遗文化体验、社区公益培训。

四、专业群建设完成情况

2023 年以来，文化创意专业群立足深圳、服务广东、辐射粤港澳大湾区，服务数字创意设计产业，为地区经济社会发展提供一大批高素质技术技能人才，有效推动了人才培养模式创新、课程资源重建、教材教法改革、教学团队凝练、实践教学提升、技术研发提质、社会服务增效、国际交流突破，专业群实力明显增强。

（一）中期建设任务完成情况

按照《示范性建设方案》项目进度表的建设任务目标，量化指标数为 29 项，在两年建设期间，共完成 29 项，其中 2023 年量化指标数为 15 个，完成 15 个；2024 年量化指标数为 14 个，完成 14 个。中期任务指标完成率为 100%，量化指标完成率 100%，达到预期建设要求，且项目完成质量高。详见表 1

表 2 文化创意专业群中期检查任务完成情况一览表

单位：个

统计截止时间：2024 年 11 月 30 日

序号	建设项目	时间	任务点	完成情况	中期完成率	成效
1	加强党的全面领导	2023 年	1	1	100%	坚定不移地加强党的全面领导，将党支部建设深入专业建设，发挥党组织在学校内涵建设，课程建设中的带头作用。
		2024 年	1	1	100%	

2	打造高水平师资队伍	2023年	5	5	100%	选聘专业带头人，打造工学一体化教师队伍，团队结构创新，外引内培构建多元化的教师团队。鼓励教师积极参与各类竞赛及教科研获得，成功提升了师资队伍的整体水平。形成高质量特色鲜明的经验成果，为推进人才培养提供高水平团队支撑。
		2024年	4	4	100%	
3	加强品牌专业建设	2023年	3	3	100%	专业群以高质量、高标准推动专业调整，优化实训场地，教学资源建设，充分发挥优质教学资源的引领作用。深化课程改革，加强一体化实训室建设全面、系统地推进品牌专业建设，取得了丰硕成果，显著提升了学校的专业实力和影响力。
		2024年	3	3	100%	
4	加强工学一体化改革	2023年	4	4	100%	产教深度融合，数智驱动发展，全力推进工学一体化改革。通过实训室建设，配套一体化课程建设相关教学设施设备，打造精品课程、工学一体化教学实施落到实处。
		2024年	4	4	100%	
5	提升校企合作水平	2023年	2	2	100%	开展订单班、学徒制培养多种院企合作模式实践，引企入校，校企共建实训室培养钻石精雕技能人才，建成目前全国唯一一所技工学校。
		2024年	2	2	100%	
6	提升“产教评”育人水平	2023年	1	1	100%	校企深度深入开展“产教评”高技能人才培养育人模式探索与实践。企业获评“产教评产业技能生态链链主单位”，“产教融合型企业”，专业建设获得跨越式发展。校企共赢、共生、共创共享。
		2024年	1	1	100%	
7	提升服务发展能力	2023年	1	1	100%	面向社会开展学制教育、职业培训、公共实训，大力开展企业职工职业技能培训，持续提高社会服务能力、社会影响持续扩大。
		2024年	1	1	100%	

（二）具体建设任务完成情况

1. 加强党的全面领导

在中期建设期间，加强党的全面领导部分共2个任务，完成2个，总完成率100%。

专业群坚定不移地加强党的全面领导，将党支部建设深入专业建

设，使其在学校发展的各个关键领域充分发引领作用，切实推动了学校的高质量发展与社会服务效能提升。

在内涵建设方面，党员教师勇挑重担，积极投身于课程建设的前沿阵地。2023年，党员吴水英参与的《视觉识别系统设计》课程成功获评市级精品课程；2024年，党支部书记刘家玲参与的《扁平化风格演示动画制作》课程荣获市级精品课程荣誉，党员翟杨负责的《海报设计》课程也获校级精品课称号，充分彰显了党员在专业课程建设中的先锋模范作用，有力促进了专业群内涵建设向纵深发展。

思政教育领域成果丰硕，党组织始终牢牢把握方向。2024年，党支部书记刘家玲参与的“拾忆·长征——特色农产品系列化包装设计”在广东省技工院校思政课集体备课活动优秀教案评选中荣获二等奖。同时，通过师德师风培训等活动，强化教师立德树人的教育理念，将思政元素全方位融入教育教学全过程，进一步加强了课程思政建设，构建起全员全过程全方位育人的思政工作大格局。

在社会服务与实践育人方面，党支部充分发挥战斗堡垒作用，凝聚起师生的强大力量。2023年，党支部牵头组织500余名师生积极参与“创建儿童友好城市”社区墙绘活动，服务范围覆盖横岗街道7个社区，完成36条街墙绘，用实际行动为社区建设贡献力量，展现了学校师生的社会担当。2024年，党支部再次发力，带领20余名学生参加塘坑社区“3·12”植树节爱绿护绿之保护古树墙绘活动，同时在横岗街道办青少年发展中心成功举办“创绘青春 设计无限”学生学业成果展，不仅丰富了学生的实践经验，也为社区文化建设增添了

亮丽色彩，实现了学校教育与社会服务的有机融合。



“创建儿童友好城市”社区墙绘活动现场照片

一系列扎实有效的举措和显著成果，诠释了加强党的全面领导在学校发展中的关键作用，为学校的持续进步和长远发展奠定了坚实基础，也为党领导下的教育事业发展提供了有益借鉴和成功范例，未来学校将继续坚持党的全面领导，不断开创教育事业新局面。

表 3 加强党的全面领导完成情况

年份	建设任务	实际完成情况
2023 年	把党支部建各专业学院中，发挥党组织在学校内涵建设、思政课程、课程思政中的引领作用。（党员参与 1 门市级精品课程建设、参与 1 项社区服务项目）	①党支部牵头，带领 500 余名师生参与“创建儿童友好城市”社区墙绘活动，服务横岗街道 7 个社区，绘制 36 条街墙绘； ②党员吴水英参与《视觉识别系统设计》课程建设，获 2023 年市级精品课程； （任务完成）
2024 年	发挥党组织在专业群内涵建设、加强课程思政和思政课程建设。（党员参与 1 门市级精品课程建设、参与 1 项社区服务项目）	①党支部书记刘家玲，参与的“拾忆·长征——特色农产品系列化包装设计”获 2024 年广东省技工院校思政课集体备课活动优秀教案评选，二等奖；

		<p>②党支部书记刘家玲，参与《扁平化风格演示动画制作》课程建设，获 2024 年市级精品课程；</p> <p>③党员翟杨，负责《海报设计》课程建设，获 2024 年校级精品课。</p> <p>④党支部牵头，带领 20 余名学生参加【沿古树之源 担振兴使命 筑绿美塘坑——塘坑社区“3·12“植树节爱绿护绿活动】之保护古树墙绘活动；</p> <p>⑤党支部副书记彭荣为学院 41 名教师进行“立德树人，匠心筑梦”师德师风培训。</p> <p>⑥党支部牵头，文创学院 20 级、22 级 131 名师生在横岗街道办青少年发展中心举办“创绘青春 设计无限”学生学业成果展。</p> <p>（任务完成。超 4 项）</p>
--	--	--

2. 打造高水平师资队伍

在 2023 至 2024 年期间，打造高水平师资队伍部分共 9 个任务，完成 9 个，总完成率 100%。

选聘专业带头人，打造工学一体化教师队伍，团队结构创新，多措并举构建多元化的教师团队。2023 年聘任邱晓岩同志为计算机动画制作专业带头人，引领专业发展，加强专业建设。王莉莉老师参与包装设计国家职业标准制定，2023 年至 2024 年通过校内校外培训，共 25 人获全国、市、校颁发的三级工学一体化教师证书。5 人完成工学一体化教学实施试点任务，有力推动了文化创意专业群工学一体化教学改革。新增讲师 5 名，助理讲师 4 名，专业教师获高级工以上技能等级占比达 81%。



全国行业职业技能竞赛第四届全国工业设计职业技能大赛竞赛现场



全国行业职业技能竞赛第四届全国工业设计职业技能大赛竞赛获奖证书及奖牌

在技能竞赛及教科研活动方面，成果突出。2023 年教师获省级以上奖项 5 项、市级竞赛奖项 2 项，李曼州获第九届“深圳好讲师”教学能力竞赛一等奖，广东省第五届微课比赛获 2 个二等奖、1 个三等奖。2024 年全国行业职业技能竞赛第四届全国工业设计职业技能大赛，获二等奖；2024 年广东省技工院校思政课集体备课活动优秀教案评选，获二等奖。王莉莉、沈佟玲两位老师参加深圳市龙岗区教师发展课程博览会，进行线上直播课程授课。充分展现了教师的教学能力和专业技能水平，为打造高水平师资队伍提供了有力支撑，也为

学校教育教学质量的提升奠定了坚实基础，推动学校在新时代教育发展浪潮中稳步前行，向着更高的目标迈进。

表4 打造高水平师资队伍完成情况

年份	建设任务	实际完成情况
2023年	①开展常设专业专业带头人评聘(完成计算机动画制作专业带头人评聘)	聘任邱晓岩为计算机动画制作专业带头人，中共党员，正高级讲师，曾6次在国家核心刊物发表论文，主编出版动画系列教材十余本； (任务完成)
	②持续开展教师校内外培训活动(人均继续教育学时60学时)	教师参加继续教育培训达135人次，共计2315学时，人均72学时。 (任务完成)
	③加强工学一体化教师的评聘工作。(培养工学一体化三级教师不少于3人)	①参与校内工学一体化三级教师培训8人，7人获得证书； ②参加深圳市工学一体化三级教师培训2人，获证书(桑新华、黄蓉) (任务完成)
	④推进教师职称评审及职业技能等级认定工作。(教师中级职称提升不少于1人，初级职称提升不少于1人，教师高级工以上技能等级获证率60%)	①王莉莉老师参与国家职业标准包装设计师(2024年版)(职业编码4-08-08-09)职业技能标准制定工作； ②新增2名讲师：蒋利利、朱苑玲 ③新增3名助理讲师：鲍亚兵、张妍、陈琼 ④新增广告设计师高级技师(一级)5人：翟杨、刘家玲、蒋利利、朱苑玲、郭凤英；广告设计师技师(二级)4人：吴水英、鲍亚兵、李芳；会展设计师技师(二级)4人：梁婵、陈琰、陈琼、谢瑞麟；高级摄影师1人，吴水英； ⑤刘志强老师被聘任为中国轻工珠宝首饰中心第二届专家委员。 (任务完成)
	⑤积极开展各类技能竞赛及教科研活动(获省级以上各类竞赛奖项1项)	①第九届“深圳好讲师”教学能力竞赛，李曼州获一等奖； ②2022-2023学年深圳市教师职业能力竞赛，蒋利利获三等奖； ③广东省第五届微课比赛，李曼州、蒋利利团队获二等奖，陈琼团队获三等奖； ④2023年《广东技工》专题征稿暨优秀论文评选，

		孙远霞、王莉莉分获三等奖； ⑤李纹、李日洪荣获中等职业教育国家奖学金。 (任务完成)
2024 年	①持续开展教师校内外培训活动(人均继续教育学时 60 学时/人)	教师参加继续教育培训达 167 人次, 共计 1980 学时, 人均 62 学时。 (任务完成)
	②加强一体化教师的评聘工作(培养工学一体化三级教师不少于 3 人)	①参与全国工学一体化三级教师培训 3 人, 均获三级证书; ②5 人参与工学一体化教学实施试点工作, 均良好完成教学实施任务; ③获评学校工学一体化三级教师 13 人。 (任务完成)
	③推进教师职称评审及职业技能等级认定工作(教师中级职称提升不少于 1 人, 初级职称提升不少于 1 人, 教师高级工以上技能等级获证率 80%)	①新增 3 名讲师: 王莉莉、刘家玲、沈佟玲; ②新增 1 名助理讲师: 谢瑞麟; ③新增广告设计师高级工(三级) 6 人: 孙远霞、秦钊、黄蓉、张妍、桑新华、林志文; (任务完成)
	④积极开展各类技能竞赛及教科研活动(获省级以上各类竞赛奖项 1 项)	①2024 年全国行业职业技能竞赛第四届全国工业设计职业技能大赛, 王莉莉获决赛二等奖; ②2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛, 孙远霞获三等奖; ③2024 年广东省技工院校思政课集体备课活动优秀教案评选, 蒋利利团队获二等奖。 ④2024 年深圳技能大赛室内装饰设计师项目, 陈琼获三等奖; ⑤2023-2024 学年深圳市教师职业能力竞赛, 张妍获二等奖; (任务完成)

3. 加强品牌专业建设

在 2023 至 2024 年期间, 加强品牌专业建设部分共 6 个任务, 完成 6 个, 总完成率 100%。

在中期建设期间, 专业群以高质量、高标准推动专业调整, 优化实训场地, 教学资源建设, 充分发挥优质教学资源的引领作用。深化

课程改革，加强一体化实训室建设全面、系统地推进品牌专业建设，取得了丰硕成果，显著提升了学校的专业实力和影响力。

经过前期调研、多方论证，文化创意学院在原有的美术设计与制作专业基础上，于2022年成功申报数字媒体艺术专业，计划通过3年的时间完成专业优化。数字媒体艺术专业于2023年开始招生，共1个班，44名学生，2024年招收3个班共151人，展现出该专业的蓬勃发展态势和吸引力。同时学校投入84.54万元，在2023年新建融媒体实训室一期工程，包含蓝箱区、演播厅、访谈区、导播区、实景区，面积达222.48 m²，融媒体实训室的建设进一步满足专业建设发展需求。



融媒体实训室全景

2024年11月，我校成功承办2024年广东省广告设计师职业技能竞赛（省二类），受主办方及参赛选手好评。进一步提升了我校数字媒体艺术专业的专业知名度和社会影响力。



承办2024年广东省广告设计师职业技能竞赛现场

计算机动画制作专业成功获批部级工学一体化试点专业，开启了该专业教学模式创新的新篇章，有力推动了专业内涵式发展，为培养高素质、高技能的动画专业人才奠定了良好基础。着力培养了 3 名工学一体化教师，试点实施了《模型制作》工学一体化课程，并凭借《扁平化风格演示动画制作》课程荣获市级精品课称号，从师资队伍建设和课程教学改革等多个维度提升了专业建设质量，增强了专业的核心竞争力，逐步塑造出学校的专业品牌形象，为学校在高技能人才培养领域赢得了良好声誉和发展机遇，有望为地方经济社会发展输送更多优秀的专业技术人才，助力产业升级和创新发展。

在场地建设方面，投入建设西寅珠宝校内实训基地、新建木工坊、改造平面设计工作室、扩建画室等共计投入 423.11 万元，进一步完善了实践教学场所及设施。极大地优化了教学资源配置，为专业发展注入了新的活力。通过这些努力，我校的品牌专业建设得到了有力支撑，为培养更多高素质、高技能的专业人才奠定了坚实的基础，也为学校的长远发展增添了强劲动力。

表 5 加强品牌专业建设完成情况

年份	建设任务	实际完成情况
2023 年	①开展深圳市高技能人才需求调研。（完成计算机动画制作专业人才需求调研报告）	完成计算机动画制作专业、美术设计与制作专业、数字媒体艺术专业，3 份技能人才需求调研报告。（任务完成）
	②专业布局调整，场地优化及建设。（进一步进行专业调整，新建 1 个实训室）	①数字媒体艺术专业开始招生，共计 1 个班，44 人； ②新建融媒体实训室，面积 222.48 m ² ，投入金额 84.54 万元。（任务完成）
	③做好部级工学一体化建设专业建设（完成 1 个专业申报）	完成计算机动画制作专业部级工学一体化试点专业申报，获批准。

		(任务完成)
2024 年	①开展深圳市高技能人才需求调研。(完成珠宝首饰设计与制作专业人才需求调研报告)	完成珠宝首饰设计与制作专业,技能人才需求调研报告。 (任务完成)
	②专业布局调整,场地优化及建设。(进一步进行专业调整,新建1个实训室)	①新增珠宝首饰设计与制作专业(钻石精雕方向),与深圳市西寅珠宝有限公司共建校内实训基地,面积520 m ² ,校企共同投入金额285万元; ②新建木工坊1间,面积260 m ² ,投入资金15.14万元; ③改造平面设计工作室1间,面积260 m ² ,投入资金16.87万元; ④扩建画室6间,面积747 m ² ,投入资金21.6万元; ⑤继续加大数字媒体艺术专业招生力度,当年招生3个班,共计151人。 (任务完成)
	③做好部级工学一体化建设专业建设(计算机动画制作专业)	①培养工学一体化教师3人; ②试点工学一体化课程教学实施1门:《模型制作》 ③《扁平化风格演示动画制作》课程获评市级精品课。 (任务完成)

4. 加强工学一体化改革

在2023至2024年期间,加强工学一体化改革部分共9个任务,完成9个,总完成率100%。

在中期建设期间,产教深度融合,数智驱动发展。文化创意专业群根据目标要求,全力推进工学一体化改革。共计投入386.41万元,完成融媒体实训室、西寅珠宝校内实训基地建设、对平面设计工作室进行改造,打造更加适合的工学一体化教学环境,有力保障了工学一体化教学实施需求,为学生提供了更加优质的实践环境。**建成《视觉**

识别系统设计》、《单元式住宅设计》、《扁平化风格演示动画制作》3 门市级精品课程；《海报设计》1 门校级精品课程，有力推动了课程质量提升和教学资源优化。

组织学生积极参与职业能力大赛，**第二届全国工业设计职业技能大赛国赛总决赛张海晨获二等奖**；2023 全国院校室内设计技能大赛广东省选拔赛（高职组）许佳杰、余科廷团队获一等奖；充分展现了工学一体化改革下学生的专业技能水平和实践能力，也检验了改革的成效，进一步推动我院工学一体化改革向纵深发展，为培养高素质技能人才提供了有力支撑，提升了学院竞争力和影响力。

表 6 加强工学一体化改革完成情况

年份	建设任务	实际完成情况
2023 年	①加快一体化教室、实训室建设，配套一体化课程建设相关教学设施设备（新建 1 个实训室）	新建融媒体实训室，面积 222.48 m ² ，投入金额 84.54 万元。 （任务完成）
	②积极开展省级、市级、校级精品课程资源建设（实现精品课程门数不低于 1 门）	《视觉识别系统设计》课程获评 2023 年深圳市技工院校市级精品课程。 （任务完成）
	③加大一体化教师的培训及继续教育教育工作（培养工学一体化三级教师不少于 3 人）	①参与校内工学一体化三级教师培训 8 人，7 人获得证书； ②参加深圳市工学一体化三级教师培训 2 人，获证书（桑新华、黄蓉） （任务完成）
	④积极参与省、市级职业能力大赛（学生获得省级以上各类竞赛奖项 2 项。）	①2022 年全国行业职业技能竞赛—第二届全国工业设计职业技能大赛国赛总决赛张海晨获二等奖；（因疫情 23 年 3 月举办） ②2023 全国院校室内设计技能大赛广东省选拔赛（高职组）许佳杰、余科廷团队获一等奖，李纹、和艺豪团队获二等奖；（中职组）丘龙辉、王铖浚团队，王婷婷、宋美玲团队，分获二等奖； ③深港澳首届青少年创意设计大赛，李日洪获铜奖；

		<p>④深圳市职业院校技能大赛（高职组）数字艺术设计赛项，胡圆圆、蔡雯雯、蔡怡儿团队，获三等奖；</p> <p>⑤深圳市职业院校技能大赛（高职组）动画设计赛项，许莹莹、颜诗恩、周子善团队，邓涵韵、江傲雪、胡乐怡团队，分获三等奖；</p> <p>⑥深圳市第十三届职工技术创新运动会暨 2023 年深圳技能大赛，卢明获优胜奖；</p> <p>⑦深圳市公安局第十六届警营开放日“警民携手，共建平安创意海报征集大赛，李纹获优秀奖。</p> <p>（任务完成）</p>
2024 年	①加快一体化教室、实训室建设，配套一体化课程建设相关教学设施设备（新建 1 个实训室）	<p>①新增珠宝首饰设计与制作专业（钻石精雕方向），与深圳市西寅珠宝有限公司共建校内实训基地，面积 520 m²，校企共同投入金额 285 万元。</p> <p>②改造平面设计工作室 1 间，面积 260 m²，投入资金 16.87 万元。</p> <p>（任务完成）</p>
	②积极开展省级、市级、校级精品课程资源建设（实现精品课程门数不低于 1 门）	<p>①《单元式住宅设计》、《扁平化风格演示动画制作》课程获评 2024 年深圳市技工院校市级精品课程。</p> <p>②《海报设计》课程获评 2024 年深圳市携创高级技工学校校级精品课程。</p> <p>（任务完成）</p>
	③加大一体化教师的培训及继续教育（培养工学一体化三级教师不少于 3 人）	<p>①参与全国工学一体化三级教师培训 3 人，均获三级证书；</p> <p>②参与省市校各级工学一体化教学能力培训 35 人次，280 学时。</p> <p>（任务完成）</p>
	④积极参与省、市级职业能力大赛（学生获得省级以上各类竞赛奖项 2 项。）	<p>①2024 全国院校室内设计技能大赛广东省选拔赛（高职组），丘龙辉、王铖浚团队，谢广豪、宋美玲团队，分获二等奖；（中职组）商承恩、林俊烁团队、丰丞、李锦洋团队，分获二等奖、三等奖；</p> <p>②第四届全国工业设计职业技能大赛广东省选拔赛包装设计赛项（学生组）林莹莹、郑旭虹，分获三等奖、优胜奖；</p> <p>③深圳市第十四届职工技术创新运动会暨 2024 年深圳技能大赛一室内装饰设计师职业技能竞</p>

		赛，宋美玲、商承恩，分获入围奖； （任务完成）
--	--	----------------------------

5. 提升校企合作水平

在 2023 至 2024 年期间，提升校企合作水平部分共 4 个任务，完成 4 个，总完成率 100%。

文化创意专业群在校企合作方面积极探索、持续深耕，在 2023 - 2024 年实现了院企合作水平的稳步提升，取得了显著成效。积极开展多样化院企合作模式实践。在订单班和学徒培养班方面，2022 级印刷班学生前往东莞美盈森环保科技有限公司开启订单培养，2022 级珠宝首饰设计 1 班 51 名学生奔赴甘露集团进行学徒培养。2023 年美盈森集团获评广东省“产教评”产业技能生态链链主单位。



甘露集团进行学徒培养实训现场

在人工培育钻市场迅猛发展，我国目前钻石切磨工艺人才稀缺的背景下，我校与深圳市西寅珠宝有限公司签订订单班培养项目，打造国内首个钻石精雕专业方向。共建校内实习基地，面积 520 m²，校企共同投入金额 285 万元，共同实施教育教学。2024 年 9 月，实习基地投入使用以来，共计 135 名学生开展实训，是国内最大的钻石精雕

校内实训基地。该基地聘请高级钻石切割师、高级钻石鉴定师等资深企业导师指导学生实践，并采用钻石实物开展教学，使学生在校就能体验企业真实工作场景，学生在实践中快速提升专业技能和职业素养，实现了人才培养与企业岗位的精准对接。



西寅珠宝校内实训基地实训现场



西寅珠宝校内实训基地实训部分设备



学生钻石粗磨实训成果

同时，通过组织召开专业建设指导委员会，分别针对计算机动画制作、珠宝首饰设计与制作、数字媒体艺术等专业，汇聚企业专家与学院教师智慧，共同为专业发展出谋划策，优化课程设置、教学内容与人才培养方案，使专业建设紧密贴合产业发展趋势。积极筹备成立文化创意专业群专业建设指导委员会，通过建设专家资源库、拟定建

设计方案、编写章程制度等举措，进一步完善校企合作的组织架构和运行机制，为深化校企合作提供了坚实保障，全面提升了校企合作的层次与质量，推动学院人才培养与企业需求深度融合，为学院教育教学改革和企业发展注入了新的活力。

表 7 提升校企合作水平完成情况

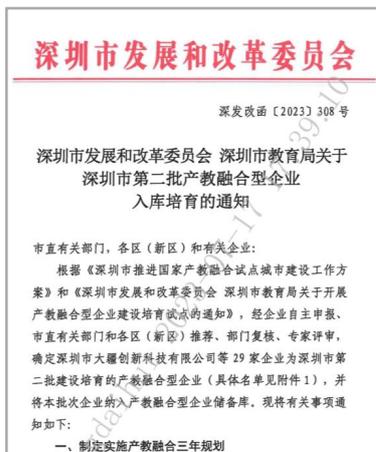
年份	建设任务	实际完成情况
2023 年	开展订单班冠名班、学徒培养班、设置企业工作室等，多种校企合作模式实践（至少合作 1 家企业订单班培养）	①2022 级印刷班 30 名学生到东莞美盈森环保科技有限公司进行订单培养； ②2022 级珠宝首饰设计 1 班 51 名学生到甘露集团进行学徒培养。 （任务完成）
	组织召开专业建设指导委员会	①8 月 16 日召开计算机动画制作专业专业建设指导委员会； ②12 月 15 日召开珠宝首饰设计与制作专业专业建设指导委员会； ③12 月 21 日召开数字媒体艺术专业专业建设指导委员会。 （任务完成）
2024 年	开展订单班冠名班、学徒培养班、设置企业工作室等，多种校企合作模式实践（至少合作 1 家企业订单班培养）	新增深圳市西寅珠宝有限公司订单班培养项目，4 月签订校企合作协议书，7 月开始共建校内实训基地、校企共同制定培养方案，10 月基地建成并投入使用，共接收 135 名学生进入校内实习基地实训，共同教育教学。 （任务完成）
	组织召开专业建设指导委员会	①5 月 22 日召开美术设计与制作专业专业建设指导委员会。 ②筹备成立文化创意专业群专业建设指导委员会，建设专家资源库，拟定委员会建设方案，编写章程，制度。 （任务完成）

6. 提升“产教评”育人水平

在 2023 至 2024 年期间，提升服务发展能力部分共 2 个任务，完

成 2 个，总完成率 100%。

在中期建设期间，文化创意专业群进一步扩大与企业的深度合作，推进以人才培养、信息对接、教育服务为核心的资源共享机制平台的建设。2023 年，与校企合作单位美盈森集团股份有限公司，共同开展订单培养 30 人。同年，美盈森集团股份有限公司入选《广东省“产教评”产业技能生态链首批链主培育单位》。与深圳市甘露珠宝首饰有限公司，共同开展学徒制培养 51 人。同年，深圳市甘露珠宝首饰有限公司，入选《深圳市第二批试点建设培育产教融合型企业》。在校技能节期间冠名竞赛项目，设置奖励，深圳技工教育集团 4 所学校共同参与竞赛。



序号	企业名称	合作院校
20	深圳市幸福健康产业（集团）有限公司	深圳健康养老学院、广西卫生职业技术学院、广东茂名健康职业学院、长春人文学院、福建中医药大学、深圳职业技术学院
21	派尖设计集团有限公司	深圳大学、深圳技术大学、深圳职业技术学院
22	深圳市纵横四海赛事管理有限公司	深圳大学、暨南大学深圳旅游学院、深圳技术大学、广州航海学院国际邮轮学院、福田区教育科学研究院
23	深圳市甘露珠宝首饰有限公司	深圳市携创高级技工学校
24	深圳市诺达教育股份有限公司	广东新安职业技术学院、沈阳工业大学
25	博士眼镜连锁股份有限公司	深圳鹏城技师学院
26	深圳市万颐养老服务服务有限公司	深圳健康养老学院、江门中医药职业学院
27	深圳市航顺芯片技术研发有限公司	深圳信息职业技术学院、深圳先进技术研究院
28	深圳市兆兴博拓科技股份有限公司	深圳市携创高级技工学校
29	深圳墨泰建筑设计与咨询有限公司	中南大学、深圳大学建筑与城市规划学院

深圳市第二批试点建设培育产教融合型企业



序号	行业	城市（区域）	链主企业	企业类型
60	建筑	广州市（天河）	广东省建筑科学研究院集团股份有限公司	龙头企业
61	消防行业	深圳市（南山）	深华建设（深圳）股份有限公司	龙头企业
62	包装印刷	深圳市（光明）	美盈森集团股份有限公司	龙头企业、上市公司
63	家具制造	惠州市	敬华家具制造（惠州）有限公司	龙头企业、上市公司

广东省“产教评”产业技能生态链首批链主培育单位

表 8 提升“产教评”育人水平完成情况

年份	建设任务	实际完成情况
2023 年	联合行业企业共建“产教评”技能生态	2023 年 3 月，校企合作单位美盈森集团股份有限公司入选《广东省“产教评”产业技能生态链首批链主培育单位》；
		2023 年 7 月，校企合作单位深圳市甘露珠宝首饰有限公司入选《深圳市第二批试点建设培育产教融合型企业》。
2024 年	联合行业企业共建“产教评”技能生态	持续跟进行业龙头企业，美盈森集团股份有限公司、深圳市甘露珠宝首饰有限公司订单培养、学徒制培养；
		深圳市甘露珠宝首饰有限公司在校技能节中冠名竞赛项目，设置奖励，深圳技工教育集团 4 所学校共同参与竞赛。

7. 提升服务发展能力

在 2023 至 2024 年期间，提升服务发展能力部分共 2 个任务，完成 2 个，总完成率 100%。

文化创意专业群在提升服务发展能力方面不断探索与实践，积极拓展服务领域，深化与社区、企业的合作，推动文化传承与创新，努力成为推动文化产业高质量发展的生力军。2024 年 6 月 23 日-2024 年 11 月 17 日开展社区公益培训 AI 绘画、龙岗区公益培训、非遗体验课共计 15 次，培训人数 538 人。

表 9 文化创意专业群 2024 年公益培训项目列表

序号	社区公益培训	时间	培训人数	任课教师	备注
1	AI 绘画	6 月 23 日	50	张雅平	
2		6 月 30 日		谢瑞麟	
3		7 月 7 日		蒋利利	
4		7 月 14 日		林卉子	
序号	龙岗区公益培训	时间	培训人数	任课教师	备注
1	形象设计师	2024 年 9 月 7、8 日	41	林卉子	

2	室内装饰设计师	2024年10月27日, 11月3、10日	36	梁婵 陈燕庭	
3	广告设计	2024年10月27日, 11月3、10日	42	蒋利利	
4	色彩搭配师	2024年11月9、10日	45	林卉子	
5	服装设计	2024年11月30日, 12月1日	60	林卉子	
6	动漫设计	2024年11月30日, 12月1日	36	陈清云 王国坤	
7	贵金属首饰与检测/钻石检测	2024年11月30日, 12月1日	38	崔玥	
序号	非遗体验课	时间	培训人数	任课教师	备注
1	木工制作—发簪	2024年10月27日	50	鲍亚兵	
2	服装扎染	2024年10月27日	40	吴水英	
3	景泰蓝工艺品制作（杯垫）	2024年11月17日	50	鲍亚兵	
4	非遗古法造纸术	2024年11月17日	50	吴水英	



色彩搭配师公益培训现场



服装设计公益培训现场



贵金属首饰与检测/钻石检测



景泰蓝工艺品制作（杯垫）

表 10 提升服务发展能力水平完成情况

年份	建设任务	实际完成情况
2023 年	面向社会开展学制教育、职业培训、公共实训，持续提高社会服务能力、社会影响持续扩大。	500 余名师生参与“创建儿童友好城市”社区墙绘活动，服务横岗街道 7 个社区，绘制 36 条街墙绘；
2024 年	大力开展企业职工职业技能培训。	20 余名学生参加【沿古树之源 担振兴使命 筑绿美塘坑——塘坑社区“3•12“植树节爱绿护绿活动】之保护古树墙绘活动；
		开展社区公益培训 AI 绘画、龙岗区公益培训、非遗体验课共计 15 次，培训人数 538 人。

五、专业群建设对比情况

通过两年实践，文化创意专业群实现以计算机动画制作专业为龙头带动整体提升。参与包装设计师国家职业标准开发；教师获国家级职业技能竞赛二等奖 1 项；获省级职业技能竞赛三等奖 1 项，获省级微课竞赛二等奖 2 项，三等奖 1 项，获市级教师职业能力竞赛一等奖 1 项、三等奖 1 项；主持 1 项市级课题；获得省市各级教科研 3 项；职称提升 9 人，教师职业技能等级提升 29 人；广东省技工院校魅力教师 1 人；引进计算机动画制作专业带头人 1 人；引进硕士学历专业基础课教师 3 名；逐步建立起一支年龄结构、职称结构、学历结构更为合理的教师团队。

实践基础投入 423.11 万元，新增融媒体实训室、木工坊、扩建平面设计工作室、画室等 10 个实训室；与企业联合建设集教学、培训、生产、经营、服务于一体的西寅珠宝校内生产基地 1 个，构建专业群“学、训、战、创”四级递进实践平台，依托群内专业合作，加强开放性、企业融合性、社会服务性，搭建有特色、深融合的实训场

所，满足人才培养需求。

以产业行业高技能岗位群人才需求为导向，参照国家职业标准，校企共同建设专业课程体系。获评3门市级精品课程，完成4门工学一体化课程教学实施试点，在此基础上逐步完善课程体系及教学资源库建设；组织超400名学生参与建设儿童友好社区街道彩绘活动；承办2024年广东省广告设计师职业技能竞赛（省级二类竞赛）；通过夯实专业基础、加强实战训练，学生实践能力显著提高，综合能力提升，为产业发展集聚人才势能，提升专业服务社会能力，专业品牌社会影响力逐步加强。

六、项目建设采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行

1. 完善制度建设。依据人社部的指导意见和《广东省技工教育高质量发展“十四五”规划》，结合本专业群实际，制定文化创意专业群建设规划方案，确立项目推进的基本原则和运作规程。

2. 健全组织架构。筹备“文化创意专业群建设指导委员会”，下设专项工作组，明确组织架构和职责分工，确保项目推进的组织保障。

3. 促进目标细化与分配。将专业群项目建设总体目标细化为可执行的短期和中期目标，并将任务分配至个人，实现目标的具体化和责任化。

4. 强化过程监控与反馈。建立项目进度监控机制，定期收集和分析项目实施数据，及时调整策略以应对实施过程中出现的问题，确保

各项工作有序推进。

（二）项目资金管理与使用

1. 预算执行与预算批复相符

项目建设实施前，学校经过充分调查和科学论证，同时邀请专家指导、相关企业和商家共同参与，将预算资金进行合理安排，充分发挥项目资金的使用效率。项目总预算 423.11 万元，用于融媒体实训室、平面设计工作室、西寅珠宝校内实训基地、木工坊、画室的建设、改造和设施设备采购；教师能力培养和课程开发经费 32.6 万元，主要用于工学一体化教师培训、教师能力提升、课程开发、精品课建设、教材编写和校企合作等支出。项目资金 455.71 万元预算执行与预算批复情况基本相符，少量需要调整的支出，在遵循实用、经济和可持续发展的原则下，经校项目小组论证，提交校务会讨论通过后实施，确保项目实际支出的合理性。

2. 实际支出与财务管理制度和专项资金管理办法相符

为确保项目资金在使用上符合专款专用、量入为出、实现项目资金达到预期使用目的，在项目资金使用过程中，严格执行财务管理制度的专项资金管理办法，按规定程序审批和使用，接受教务处、党政办在实施过程中的监督管理。设施设备按到位进度提交付款申请，经学校审批、财务审核后给与支付；教师培训、课程开发、精品课建设、教材编写和校企合作等支出，分别以培训、建设、合作方案为依据，经校领导审批，提交相关票据、财务审核后给与支付。

七、特色经验与做法

（一）强化师资队伍，建设高素质的一体化教师队伍

组建以专业带头人为核心，专兼结合的“一体化”团队，校企深度融合，开展产学研协同创新合作，提升教师的实践能力和整体水平。通过团队的方式，采用头部企业加中小微企业深度长期合作的方式，教师深入企业了解行业发展的最新动向和前沿技术，提升实践能力。

（二）建设优质人才培养课程，打造专业品牌效应

在专业建设指导委员会指导下，由专业带头人引领，充分进行岗位能力分析，深入研究工学一体化技能人才培养模式，校企共同拟定课程标准，共同实施教育教学，增强学生职业意识，提升学生职业认同感。同时积极打造省、市、校各级精品课程，建设课程资源，完善评价体系，夯实技能人才培养基础。

依据文化创意专业群特点，结合地方文化特色，开发出木艺、景泰蓝、扎染、陶艺等多门非遗文化特色课程，并面向社会开展培训，提高专业社会影响力，打造专业平面效应。

（三）与地方产业结合一体，服务地方经济

为适应区域经济发展，更好满足企业、行业对技能人才的需求，专业群积极开展企业行业调研，了解企业行业发展和人才需求情况；加强企业的沟通联系，为企业技能人才培养与员工培训出谋献策；开展市、区级社会培训项目，服务地方经济发展。

八、存在问题及改进措施

（一）存在问题

1. 任务建设高度与质量有待提升。示范性专业群建设难度大，任务重，虽然已经取得一定数量的标志性成果，但成果在示范性品牌特色、引领改革、支撑发展等方面的贡献度仍有待提升。

2. 部分项目建设进度需要加快。作为民办技工院校，资金来源有限，对项目的投资较为谨慎、集中，无法同时多个项目高额度投资。部分项目虽然已经完成中期建设目标，但是建设进度较为缓慢。

3. 师资队伍建设仍需提升。师资水平已经取得一定提升，但在教师职称提升、工学一体化二级教师培养上仍需进一步加强。

（二）改进措施

未来一年建设期间，文化创意专业群仍将以制度保障党组织建设与专业建设同向同行，支部活动和教改活动载体融合，并在支部内实行“五个一”工程，即“上好一门课，带好一个班，参加（指导）一项竞赛，完成一项教改，参加一个项目团队”，把教师党员个人发展与专业群建设真正统一起来。

同时，通过信息化教学能力培训、国际学术交流学习、企业实践、师资课题研究、外部聘用等多种方式，强化专业群师资队伍建设。培养3名教学骨干，建设1个一体化教学创新团队，引进2名具有丰富企业实践经验，有一定社会影响力的兼职教师，构建专兼结合的专业教学团队。通过引进、培养、聘用等多种途径，逐步建立起一支年龄结构、职称结构、学历结构更为合理的教师团队。